



Participantes del Taller "Estrategias de Incidencia para la Transparencia Municipal"

Editorial

Transparencia y participación: Claves de una Buena Gestión

La celebración de elecciones son procesos en los cuales la democracia pasa por una de sus pruebas más importante. En esos procesos los partidos políticos juegan un rol de relevancia. Son ellos los que tienen la responsabilidad de presentar a consideración ciudadana los candidatos y candidatas a los puestos de dirección del Estado y los planes de gobierno a desarrollar.

En la medida en que madura la conciencia democrática, la participación de la ciudadanía en tales procesos electorales, ha ido paulatinamente pasando de una actitud sólo de evaluadora, a una actitud proactiva y propositiva con miras a mejorar tanto el contenido del debate como de las propuestas, sea en los programas de gobierno o en la idoneidad de las

personas presentadas como candidatas a los puestos electivos.

En mayo del año 2006, una vez más tendremos la oportunidad y responsabilidad de elegir a nuestros/as representantes para que conduzcan los lineamientos del país y nuestras comunidades, tomemos real conciencia de lo que queremos y deseamos para nosotros y los nuestros.

Creemos que este es un escenario oportuno para que en la agenda de debate se incorporen los temas relacionados a la transparencia, la gobernabilidad y la democracia participativa, en el entendido de que la participación activa de los ciudadanos y ciudadanas es la que contribuye de manera concreta a fortalecer las prácticas transparentes en nuestros municipios.

Proyecto Fortalecimiento de la Transparencia Municipal

Contexto y Justificación

Varias comunidades y municipios de la Región del Cibao, desde hace algunos años, vienen ejecutando programas y actividades que contribuyen con el fortalecimiento de la gestión pública transparente y participativa, con miras a sostener la gobernabilidad local.

A estos esfuerzos locales, se suman los realizados por actores sociales y políticos nacionales que propugnan por incrementar los niveles de descentralización, democratización y transparencia en la gestión pública.

Es este contexto es que surge el proyecto Fortalecimiento de la Transparencia Municipal, una iniciativa conjunta de la Fundación Solidaridad y el Centro de Trabajo Popular (CTP), integrantes ambos de la Red por la Democracia Local, auspiciado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) en el marco del proyecto Justicia & Gobernabilidad.

Objetivo General del Proyecto

Contribuir al fortalecimiento de la transparencia en la gestión pública local, mediante la consolidación y ampliación de mecanismos de participación, coordinación y monitoreo.

Estrategias

La diversidad de factores sociales, políticos, culturales que inciden en cada municipio que definen las particularidades de cada uno de ellos, obligan a implementar estrategias adecuadas a cada realidad; manteniendo una base metodológica común en todas las estrategias, cual es la conformación y fortalecimiento de alianzas con actores sociales claves.

En ese sentido, con el propósito de alcanzar el logro de los resultados, el proyecto se propone las siguientes estrategias:

- Hacer acuerdos con medios de comunicación tendente a garantizar la información y sensibilización de los comunicadores sociales en torno a los avances de los procesos de transparencia en el ámbito municipal.
- Promover la creación y el fortalecimiento de espacios de concertación entre las autoridades locales y las organizaciones de la sociedad civil claves, de modo que se produzca un diálogo franco y constructivo.
- Desarrollar intercambios de experiencias sobre buenas prácticas de transparencia municipal con el propósito de fortalecer los espacios de aprendizajes existentes



Participantes del Taller "Estrategias de Incidencia para la Transparencia Municipal"

Esta publicación se produce en el marco del proyecto Fortalecimiento de la Transparencia Municipal con los auspicios de:



Sociedad Civil, Debate Sobre Transparencia Municipal

La Consulta Ciudadana Regional “Mi Voto Tiene Voz” una Campaña de Incidencia en la Transparencia Municipal, fue presentada en el marco de la Mesa Sobre Cultura Cívica de Transparencia Municipal que se realiza el último jueves de cada mes en la ciudad de Santiago. Pengsien Sang Ben del Centro de Trabajo Popular (CTP) y Juan Castillo director ejecutivo de la Fundación Solidaridad fueron los facilitadores de este tema.

Explicaron que: “La Consulta Ciudadana Regional” “Mi Voto Tiene Voz” consistirá en elaborar una agenda de prioridades de política para el gobierno municipal 2006-2010 sobre la base de recoger la opinión de un número significativo de ciudadanos y ciudadanas utilizando un formulario. La agenda de prioridades de política será entregada a los partidos políticos y a sus candidatos y candidatas, a los medios de comunicación y a las organizaciones de la sociedad civil en un acto solemne y masivo.



Desde la izquierda: Miguel Angel Cid, Adriano Rosario, Luis Medrano, Anny Vásquez, Pengsien Sang Ben, Juan Castillo mientras encabezan la XXI sesión de la mesa sobre Cultura Cívica de Transparencia Municipal.

En esta sesión se contó con la asistencia de más de 50 personas de la sociedad civil y de diferentes instituciones y organizaciones comunitarias y de servicios de esta ciudad, además, la presencia de candidatos a las elecciones congresuales y municipales en el próximo torneo electoral.

La Mesa sobre Cultura Cívica de Transparencia está organizada por el Centro de Trabajo Popular, la Fundación Solidaridad y Participación Ciudadana con los auspicios de la USAID. Está abierta a toda persona que desee participar y las sesiones se están realizando en el Edificio Empresarial en la Avenida Las Carreras de esta ciudad de Santiago.



Vistas panorámicas de los/las participantes de la mesa sobre Cultura Cívica de Transparencia Municipal.

14 municipios participan en: Taller sobre estrategias de incidencia para la transparencia municipal

El proyecto Fortalecimiento de la Transparencia Municipal arrancó con la realización del Taller “Estrategias de incidencia para la transparencia municipal”, el jueves 9 de febrero en el Centro de Evangelización en la ciudad de Santiago de Los Caballeros.

Unas 40 personas provenientes de organizaciones de la sociedad civil de los municipios de Santiago, San José de las Matas, Villa González, Navarrete, Altamira, Villa Altagracia, Salcedo, Tenares, Moca, Constanza, Jarabacoa, Jima Abajo, Mao y Esperanza se motivaron para articular esfuerzos en pro de impulsar la democracia y la transparencia a nivel municipal.

El tiempo de la mañana fue aprovechado con el aporte por parte de Pengsien Rafael Sang Ben de presentar herramientas y metodologías para desarrollar campañas de incidencia.

En la tarde se ha intercambiado sobre una estrategia para que las organizaciones de la sociedad civil puedan incidir en la definición de los programas y agendas de los/as candidatos/as a cargos municipales.



Uno de los grupos de trabajo del Taller “Estrategias de Incidencia para la Transparencia Municipal”

En este sentido una Consulta Regional sobre los temas que los candidatos/as municipales en las elecciones del 16 de mayo del 2006 deben presentar en sus programas fue diseñada, y será oportunamente presentada a la opinión pública.

La metodología a aplicar para este proyecto, estará orientada al consenso y la concertación

entre los diversos agentes que interactúan en el ámbito municipal. Por esa razón, se contempla utilizar una metodología eminentemente participativa. En las actividades previstas se utilizarán técnicas que permitan la interacción de los y las participantes favoreciendo el trabajo en grupos y los intercambios de saberes y experiencias.



Vista parcial grupo de trabajo del Taller “Estrategias de Incidencia para la Transparencia Municipal”



Otro de los grupos de trabajo del Taller “Estrategias de Incidencia para la Transparencia Municipal”

ORGANIZACIONES PARTICIPANTES:

Municipio	Organización
Altamira	Centro de Promoción y Acción Juvenil (CEPRAJU)
	Participación Ciudadana
Esperanza	Consejo Municipal de Desarrollo
Constanza	Federación de Juntas de Vecinos
Cotuí	Comunidad Cosecha
Jarabacoa	Fundación de Desarrollo de Jarabacoa
Salcedo	Asociación de Juntas de Vecinos de Salcedo (ASOJUVESA)
	Consejo Comunitario de Desarrollo de la Sierra (COCODESI)
San José de las Matas	Asociaciones Unidas de la Sierra (ASUDELASI)
	Coordinadora de Mujeres del Cibao (CMC)
Santiago	Red de Organizaciones Comunitarias de la Zona Sur
	Acción Comunitaria
	Fundambiente
	Fundación Solidaridad
	Centro de Trabajo Popular (CTP)
	Bloque de Juntas de Vecinos
Mao	Caritas Diocesana
	Plan Estratégico de Mao
	Red de Observadores Electorales
	Unión de Juntas de Vecinos
Moca	Logia Perseverancia
	Unión Municipal de Juntas de Vecinos
Navarrete	Participación Ciudadana
	Asociación de Juntas de Vecinos
Tenares	Asociación Pro-Desarrollo
	Bloque Comunitario Independiente
Villa Altagracia	Fundación para el Desarrollo de Villa Altagracia (FUDEVA)
Villa González	Asociación de Agentes de Desarrollo (AAD)
	Asociación Municipal de Mujeres (AMM)
	Red Arcoiris de Organizaciones Comunitarias

Incidencia Política:

Transparencia y participación, claves de una buena gestión

¿Qué es la incidencia política?

La Forma con que el término incidencia “reaparece” en la agenda pública de mano de las OSC y de los organismos internacionales, deviene de una mala traducción de la palabra inglesa advocacy, que en un sentido amplio se refiere a abogar en defensa de los derechos colectivos. Con ello como antecedente, algunos glosarios definen que:

“...La incidencia supone el uso de una gama de acciones destinadas a lograr cambios en la esfera pública, orientadas principalmente a activar el derecho de las personas, a reequilibrar la distribución del poder y a construir comunidades más equitativas e inclusivas.” (Manual de participación e incidencia para organizaciones de la sociedad civil. Temas - Foros del sector Social. Noviembre 2004).

¿Qué es una estrategia de incidencia política?

Dado que todo problema es el resultado de muchos factores, las soluciones propuestas por la incidencia política deben ser multidimensionales, abordando factores políticos y sociales, así como culturales y económicos.

Las estrategias de incidencia deberían comprender tres aspectos: Relativo a lo político, Relativo al proceso, Relativo a la sociedad civil:

¿Cuáles son los elementos claves para la incidencia política?

Contexto. Cada entorno político es diferente ya que cada gobierno tiene una agenda distinta y grados variables de legitimidad y fuerza en lo que a la sociedad civil y al sector privado se refiere. Las decisiones se toman de diferentes maneras, dependiendo de las características del Estado, y de los grados variables de libertad y acceso al proceso de toma de decisiones que se le permite a la gente.



Vista parcial de los/las participantes en una jornada de capacitación de voluntarios(as) para la consulta ciudadana en el Municipio de Esperanza.

Oportunidad. Cada momento presenta oportunidades y limitaciones diferentes. En algunos contextos, una manifestación de calle puede atraer atención positiva hacia un asunto, mientras que en otros puede provocar su represión. Eventos políticos decisivos, tales como elecciones o conferencias internacionales, proporcionan oportunidades únicas para presentar asuntos críticos.

Fortaleza y debilidad organizativa. Las estrategias de incidencia política deben crearse con una evaluación honesta de la fortaleza organizativa. ¿Cuán amplia y fuerte es su base de apoyo potencial? ¿Existen aliados fuertes y bien ubicados?

Riesgo. No todas las estrategias y tácticas de incidencia política pueden usarse universalmente. En algunos lugares una acción directa dirigida a la persona encargada de la toma de decisiones sobre un determinado asunto puede ser políticamente peligrosa y pudiera minar el potencial de un esfuerzo a largo plazo para lograr un cambio. En algunos lugares, emitir públicamente un juicio crítico o forzar un cambio cultural puede provocar una reacción violenta.

(Texto extraído del Manual: Incidencia Política, Comunicación y Formación de Coaliciones Ciudadanas. Editado por Karen Sirker.)

Plan Estratégico en Jarabacoa

En el Centro Ecológico José de Jesús Marcano, se realizó el “Seminario Jarabacoa y sus Desafíos en la Elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Municipal”, actividad que forma parte del proceso que viene animando la Universidad Agroforestal Fernando Arturo de Meriño (UAFAM), en coordinación con el ayuntamiento municipal y numerosas instituciones de la sociedad civil de este municipio.

PMP Altamira 2006

El Síndico Municipal de Altamira, Julián Bonilla, junto al Equipo Técnico del PMP dio a conocer ante más de 80 Delegados(as) zonales, el plan de trabajo del Presupuesto Municipal Participativo para el año 2006.

Reglamento Participación Ciudadana en Navarrete

El Municipio de Navarrete ya cuenta con un importante instrumento de reglamentación para la participación ciudadana en la gestión municipal, el cual fue aprobado a unanimidad por el consejo de regidores en pleno para la part.

Política Municipal para la Equidad de Género en Villa González

Villa González ha presentado a la comunidad un nuevo instrumento de reglamentación denominado “Política Municipal para la Equidad de Género”.

Arranca la Consulta en Esperanza

El pasado sábado 25 de febrero se realizó un encuentro convocado por el Consejo Municipal de Desarrollo con decenas de organizaciones de la sociedad civil para discutir los detalles de la Consulta “Mi Voto tiene Voz” en este municipio.

Comunidad Cosecha con el Presupuesto Participativo y la consulta Ciudadana

Una productiva reunión de trabajo entre directivos de comunidad Cosecha y Fundación Solidaridad sirvió de base para coordinar acciones dirigidas a capacitación de actores locales en el tema de Presupuesto Municipal Participativo y el inicio de la Consulta Ciudadana.

Participación Ciudadana manifiesta interés por “ Mi voto es mi Voz”

Participación Ciudadana representada por su Director Ejecutivo, Javier Cabreja, manifestó su disposición de apoyar la Consulta Ciudadana “Tñ voto es mi Voz”, en el marco de una reunión de trabajo con la Fundación Solidaridad y el Centro de TRbajo Popular (CTP).

La consulta marcha

Con diversas actividades (reuniones, talleres, encuentros, entre otros) se ha iniciado la consulta ciudadana “Tú voto es mi Voz” en quince municipios de la región del Cibao, destacándose por su dinamismo en poner en marcha sus respectivos planes de trabajo, San José de las Matas, Constanza, Salcedo, Villa Altagracia, Mao, Moca y Tenares.

Consulta Ciudadana Regional

MI VOTO TIENE VOZ

La Consulta Ciudadana Regional “Mi Voto tieneVoz” consistirá en elaborar una agenda de prioridades de política para el gobierno municipal 2006-2010 sobre la base de recoger la opinión de un número significativo de ciudadanos y ciudadanas utilizando un formulario.

Para la recolección, procesamiento y consolidación de las opiniones se capacitará a un grupo de voluntarios y voluntarias escogidos entre la membresía de las organizaciones coaligadas.

Cronograma de las Principales Actividades

7 de marzo: Conformación de las coaliciones locales y definición del plan de acción local para la consulta.

11 de marzo: Capacitación de los voluntarios.

31 de marzo: Realización de las consultas.

20 de abril: Taller con comunicadores sociales.

6 de mayo: Encuentros locales para presentación de resultados de consultas.

4 de junio: Encuentro regional de intercambio de experiencias.

La agenda de prioridades será entregada a los partidos políticos y a sus candidatos y candidatas, a los medios de comunicación y a las organizaciones de la sociedad civil en un acto solemne y masivo.



Av. Francia No. 40
Apartado Postal 129-2
Santiago, República Dominicana
Teléfono: 809-971-5400
Fax: 809-587-3656
E-mail: fsolidaridad@verizon.net.do
Página web: www.solidaridad.org.do



Estamos en:
Av. Las Carreras Edif. C-3, Apto. B4
Santiago, República Dominicana
Teléfono: 809-226-1885
Fax: 809-241-7489
E-mail:
ctp@verizon.net.do